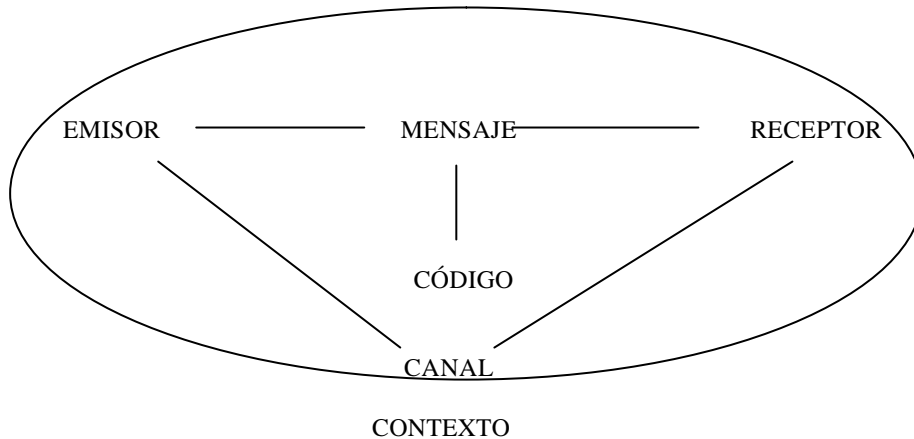


## LA COMUNICACIÓN HUMANA



De nuestra mente surgen ideas, también por medio de ella percibimos sensaciones y sentimientos que emanan del aspecto afectivo de la personalidad, detectamos necesidades y registramos vivencias, entre otras realidades.

Generalmente, nuestro deseo es compartir este cúmulo de información con otros seres humanos. Este afán de compartir antecedentes emanados de nuestra mente con los demás, recibe el nombre de **INTENCIÓN COMUNICATIVA**, y constituye el requisito fundamental para que una persona asuma el rol de emisor.

**EL EMISOR**, motivado por la intención comunicativa, transforma sus ideas, sentimientos, requerimientos, etc. en una realidad materialmente perceptible denominada **MENSAJE**.

Todo Mensaje debe ser físicamente perceptible por los sentidos del receptor, por lo tanto, su contenido necesariamente se codifica, recurriéndose para ello a un **RECURSO DE EXPRESIÓN**.

Existen dos grandes categorías de códigos o recursos de expresión: **RECURSOS VERBALES**, que implican necesariamente el uso de una lengua, y los **RECURSOS DE EXPRESIÓN NO VERBALES**, basados en gestos, distancias, imágenes, además de elementos propios de nuestra presentación personal y entorno. Es necesario mencionar una tercera categoría dentro de los recursos de expresión llamada paralenguaje, al cual nos referiremos en guías futuras.

Sintetizando, tenemos un emisor que motivado por su intención comunicativa emite un mensaje, cuyo contenido corresponde a ideas, sentimientos,

informaciones, etc, codificadas mediante el uso de un recurso de expresión, y que tienen como único destinatario a un **RECEPTOR**.

El receptor debe sentir interés por esta realidad físicamente perceptible llamada mensaje, estado que recibe el nombre de **INTENCIÓN RECEPTIVA**. Si el receptor no posee intención receptiva no puede desempeñar su rol.

Todo mensaje al ser una realidad física, necesariamente debe viajar por una vía que comunique a emisor y receptor, este conducto o vía recibe el nombre de **CANAL**.

Se hace necesario diferenciar los canales naturales de los canales artificiales. Como **CANALES NATURALES** se pueden citar, esencialmente la imagen y el sonido, y como **CANALES ARTIFICIALES**, se mencionan, entre los más conocidos, aquellos de carácter electrónico, como el teléfono o la red de computadores y el más clásico de todos, el papel sobre el cual imprimimos textos. Estos canales pueden llegar a complementarse; por ejemplo, si escuchamos a un locutor hablando por la radio, en un primer momento la comunicación se establece sobre la base de un canal natural, ondas sonoras, las que posteriormente al ser captadas por un micrófono se transforman en ondas electromagnéticas, las que viajan por una canal artificial hasta el receptor de radio, en donde se reconvierten en ondas sonoras, volviendo a ser físicamente perceptibles para el oído humano.

El canal, ya sea natural o artificial, debe encontrarse libre de interferencias. Todo tipo de interferencia del canal, no importando su índole, recibe el nombre de **RUIDO**.

Un sexto y último componente de este esquema de la comunicación se encuentra dado por el **CONTEXTO**, elemento que puede ser comparado con un ambiente o atmósfera que rodea al proceso de la comunicación. La función del contexto es precisar el sentido de cada uno de los mensajes emitidos. Para facilitar su comprensión lo dividiremos en tres sub-categorías:

- Contexto situacional: comprende tiempo y espacio en los cuales se produce la relación emisor receptor.
- Contexto social: se preocupa de la relación emisor receptor diferenciando situaciones formales de informales.
- Contexto temático: corresponde al tema en torno al cual gira la comunicación.

Una vez que los seis elementos del esquema de la comunicación se encuentran funcionando eficientemente podemos decir que se ha producido una **SITUACIÓN COMUNICATIVA**, concepto que corresponde al momento en que efectivamente se produce la comunicación.

## GUÍA DE EJERCICIOS

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones podría ser calificada como **ruido** en el canal de comunicación?
  - A) Alguien desea comunicarse por medio de su teléfono celular, pero este no funciona debido a falta de carga en su batería.
  - B) Una persona sentada en la sala de un cine, lee con dificultad los subtítulos de la película debido a que la cabeza de otro espectador le obstruye la visión.
  - C) Grafitis deslucen la pintura de un muro que separa a una bien cuidada casa de la calle.
  - D) Un señor que pretende dormir siesta, no puede conciliar el sueño debido al ruido emanado de una sierra eléctrica que alguien opera en la vecindad.
  - E) Después de un abismante silencio todo el estadio grita ¡Gool! cuando la selección abre el marcador del partido.
2. ¿Qué componente del esquema de la comunicación tiene como misión fundamental precisar el sentido de un mensaje?
  - A) Emisor
  - B) Receptor
  - C) Código
  - D) Canal
  - E) Contexto

**“GREGORIO** (a Abraham) ¿Buscáis pendencia, señor?

**ABRAHAM** ¿Pendencia, señor? No, Señor.

**GREGORIO** Si la buscáis, señor, soy vuestro hombre. Sirvo a un amo tan bueno como el vuestro.

**ABRAHAM** Pero no mejor.”

3. El canal que posibilita la existencia de diálogo entre Gregorio y Abraham, durante la representación teatral de Romeo y Julieta de William Shakespeare, es:
  - I El sonido.
  - II El papel.
  - III El escenario teatral.

- A) Solo I
- B) Solo I y II
- C) Solo I y III
- D) Solo II y III
- E) I, II y III

“Cada una de las Musas griegas estaba especializada en un tema diferente. Calíope defendía la poesía heroica por lo que solía portar obras como la Odisea, la Iliada o la Eneida. Clío presidía la historia y se encargaba de poner de relieve las grandes hazañas del mundo. Melpómene inspiraba la tragedia. Talía iba caracterizada de forma equivalente a un payaso de la actualidad pues era la musa de la comedia. Euterpe, siempre con su flauta, era, pues, la especializada en la música y se relacionaba mucho con Terpsícore, diosa de la danza. Erato inspiraba la poesía lírica y amorosa. Polimnia, en actitud pensativa, defendía la poesía sagrada. Por último, Urania, musa de la astronomía, iba acompañada de un globo terráqueo y de un compás para medirlo.”

4. ¿Cuál es la intención comunicativa del autor del fragmento?

- A) Destacar la importancia de las musas para la literatura grecolatina.
- B) Relacionar las musas griegas con los dioses del Olimpo.
- C) Determinar la misión de cada una de las musas griegas.
- D) Especificar las actividades de las diosas griegas.
- E) Mencionar a las más importantes musas griegas.

5. Para que se produzca una situación comunicativa

- A) El emisor, necesariamente debe hacer uso de recursos de expresión verbales.
- B) Los seis elementos del esquema de la comunicación deben funcionar eficientemente.
- C) Debe existir interactividad entre emisor y receptor.
- D) Debe existir un mensaje, no importando si este ha sido recibido por su destinatario.
- E) Los canales naturales, en todo momento, deben ser combinados con canales artificiales.

6. Para que el mensaje cumpla con su condición de ser una realidad físicamente perceptible, este debe

- I contener información coherente.
- II ser captable por los sentidos humanos.
- III encontrarse codificado mediante un recurso de expresión.

- A) Solo I
- B) Solo I y II
- C) Solo I y III
- D) Solo II y III
- E) I, II y III

7. Se define como intención receptiva

- A) la voluntad existente por parte del receptor para recibir el mensaje.
- B) la capacidad del receptor para decodificar el mensaje.
- C) la facultad del receptor de responder el mensaje.
- D) el esfuerzo que realiza el emisor para que el receptor comprenda el mensaje.
- E) la necesidad del emisor de comunicar información.