

1. Entre otros factores, para que se produzca una situación comunicativa, emisor y receptor deben

- I emplear un código común.
- II asumir sus roles a partir de una intención comunicativa y receptiva, respectivamente.
- III valerse de un canal expedito que facilite el desplazamiento del mensaje.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo I y II
- D) Sólo I y III
- E) I, II y III

1. Entre otros factores, para que se produzca una situación comunicativa, emisor y receptor deben

- I emplear un código común.
- II asumir sus roles a partir de una intención comunicativa y receptiva, respectivamente.
- III valerse de un canal expedito que facilite el desplazamiento del mensaje.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo I y II
- D) Sólo I y III
- E) I, II y III

## 2. El mensaje verbal ya emitido constituye un contexto de tipo

- A) social
- B) temático
- C) situacional
- D) lingüístico
- E) socio-cultural

## 2. El mensaje verbal ya emitido constituye un contexto de tipo

- A) social
- B) temático
- C) situacional
- D) lingüístico
- E) socio-cultural

3. ¿Cuál(es) de los siguientes elementos podría(n) incidir en la configuración de un mensaje?

- I Tiempo.
- II Espacio.
- III Grado de formalidad.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo I y II
- D) Sólo I y III
- E) I, II y III

3. ¿Cuál(es) de los siguientes elementos podría(n) incidir en la configuración de un mensaje?

- I Tiempo.
- II Espacio.
- III Grado de formalidad.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo I y II
- D) Sólo I y III
- E) I, II y III

4. ¿Cuántos enunciados identifica en el siguiente mensaje? : *“Rendí la prueba pero no obtuve el puntaje deseado porque me faltó tiempo para estudiar”*

- A) Uno
- B) Dos
- C) Tres
- D) Cuatro
- E) Cinco

4. ¿Cuántos enunciados identifica en el siguiente mensaje? : *“Rendí la prueba pero no obtuve el puntaje deseado porque me faltó tiempo para estudiar”*

- A) Uno
- B) Dos
- C) Tres
- D) Cuatro
- E) Cinco

4. ¿Cuántos enunciados identifica en el siguiente mensaje? : *“Rendí la prueba pero no obtuve el puntaje deseado porque me faltó tiempo para estudiar”*

- A) Uno
- B) Dos
- C) Tres
- D) Cuatro
- E) Cinco

5. "El aire, como todo gas, tiene peso propio. Esto fue descubierto por Galileo, tras observar un recipiente conteniendo aire comprimido, en el que cuyo peso aumentaba proporcionalmente con el aumento de la cantidad de aire que contenía. En base a esto, definimos presión como el peso del gas por unidad de superficie."

¿A qué contexto temático específico pertenece el mensaje anterior?

- A) Didáctico
- B) Tecnológico
- C) Informativo
- D) Científico
- E) Literario

5. "El aire, como todo gas, tiene peso propio. Esto fue descubierto por Galileo, tras observar un recipiente conteniendo aire comprimido, en el que cuyo peso aumentaba proporcionalmente con el aumento de la cantidad de aire que contenía. En base a esto, definimos presión como el peso del gas por unidad de superficie."

¿A qué contexto temático específico pertenece el mensaje anterior?

- A) Didáctico
- B) Tecnológico
- C) Informativo
- D) Científico
- E) Literario

6. "El aire, como todo gas, tiene peso propio. Esto fue descubierto por Galileo, tras observar un recipiente conteniendo aire comprimido, en el que cuyo peso aumentaba proporcionalmente con el aumento de la cantidad de aire que contenía. En base a esto, definimos presión como el peso del gas por unidad de superficie."

En relación al contexto situacional del texto anterior, se puede afirmar que el emisor

- A) comparte tiempo pero no espacio con el receptor.
- B) comparte tiempo y espacio con el receptor.
- C) no comparte tiempo, pero si espacio con el receptor.
- D) no comparte ni tiempo ni espacio con el receptor.
- E) se encuentra al margen de la realidad temporal y espacial.

6. "El aire, como todo gas, tiene peso propio. Esto fue descubierto por Galileo, tras observar un recipiente conteniendo aire comprimido, en el que cuyo peso aumentaba proporcionalmente con el aumento de la cantidad de aire que contenía. En base a esto, definimos presión como el peso del gas por unidad de superficie."

En relación al contexto situacional del texto anterior, se puede afirmar que el emisor

- A) comparte tiempo pero no espacio con el receptor.
- B) comparte tiempo y espacio con el receptor.
- C) no comparte tiempo, pero si espacio con el receptor.
- D) no comparte ni tiempo ni espacio con el receptor.
- E) se encuentra al margen de la realidad temporal y espacial.

6. "El aire, como todo gas, tiene peso propio. Esto fue descubierto por Galileo, tras observar un recipiente conteniendo aire comprimido, en el que cuyo peso aumentaba proporcionalmente con el aumento de la cantidad de aire que contenía. En base a esto, definimos presión como el peso del gas por unidad de superficie."

En relación al contexto situacional del texto anterior, se puede afirmar que el emisor

- A) comparte tiempo pero no espacio con el receptor.
- B) comparte tiempo y espacio con el receptor.
- C) no comparte tiempo, pero si espacio con el receptor.
- D) no comparte ni tiempo ni espacio con el receptor.
- E) se encuentra al margen de la realidad temporal y espacial.

7. Dentro de un mensaje, se logra precisar el sentido de una palabra que posee varios significados gracias al contexto

- A) social
- B) temático
- C) lingüístico
- D) situacional
- E) sociocultural

7. Dentro de un mensaje, se logra precisar el sentido de una palabra que posee varios significados gracias al contexto

- A) social
- B) temático
- C) lingüístico
- D) situacional
- E) sociocultural

8. "Verde nací,  
amarillo me cortaron,  
en el molino me molieron  
y blanco me amasaron. "

Es posible inferir que la adivinanza anterior se refiere al trigo, por

- A) el contexto situacional que rodea al mensaje
- B) las connotaciones del mensaje.
- C) la estructura física del mensaje, formado por cuatro versos.
- D) el significado denotativo del mensaje.
- E) la capacidad expresiva del emisor.

8. "Verde nací,  
amarillo me cortaron,  
en el molino me molieron  
y blanco me amasaron. "

Es posible inferir que la adivinanza anterior se refiere al trigo, por

- A) el contexto situacional que rodea al mensaje
- B) las connotaciones del mensaje.
- C) la estructura física del mensaje, formado por cuatro versos.
- D) el significado denotativo del mensaje.
- E) la capacidad expresiva del emisor.

9. " La ciencia y la tecnología de la actualidad, no son sino la herencia acumulada del pasado. Para llegar al desarrollo que estamos viviendo, se han combinado los experimentos y creaciones técnicas de centenares de generaciones. Esta es una verdad que muy pocos se atreverían a poner en duda, a pesar de que los hombres del siglo XXI nos sentimos muy superiores a nuestros antepasados. Pero, ¿acaso no serían demasiados los ofendidos si afirmáramos, plenamente convencidos, que muchos de los inventos modernos existieron antes de que el actual ser humano llegase a tener uso de razón?"

## 9. ¿Cuál es la intención comunicativa del emisor del texto?

- A) Incentivar la creatividad de las actuales generaciones en el plano científico y tecnológico.
- B) Motivar la reflexión sobre los aportes de las generaciones pretéritas al desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- C) Comparar la actitud del ser humano actual con la que asumieron las generaciones pasadas en lo tocante a ciencia y tecnología.
- D) Desmerecer los méritos científicos y tecnológicos de la actual generación.
- E) No ofender a las generaciones pasadas al comparar sus logros con los obtenidos por los científicos de nuestros días.

9. ¿Cuál es la intención comunicativa del emisor del texto?

- A) Incentivar la creatividad de las actuales generaciones en el plano científico y tecnológico.
- B) Motivar la reflexión sobre los aportes de las generaciones pretéritas al desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- C) Comparar la actitud del ser humano actual con la que asumieron las generaciones pasadas en lo tocante a ciencia y tecnología.
- D) Desmerecer los méritos científicos y tecnológicos de la actual generación.
- E) No ofender a las generaciones pasadas al comparar sus logros con los obtenidos por los científicos de nuestros días.

10. "Taine encarna el arquetipo del historiador positivista, que concibe la Historia del Arte como Historia Natural del Arte. Para él, la gestación del arte se encuentra fuera del artista mismo, en hechos sociales externos. Así, ámbitos como la geografía, economía, historia y la religión determinarían la forma estética. Por ejemplo, la interpretación de la pintura del Renacimiento italiano, en el sentido de su pasión antropomórfica, se debería a la falta de gobierno estable en la desmembrada Italia."

## 10. ¿Cuál es la intención comunicativa del emisor del texto?

- A) Resaltar la importancia de Taine como estudioso del arte.
- B) Demostrar que el fenómeno artístico posee motivaciones diversas.
- C) Proporcionar las herramientas para interpretar y comprender la pintura del Renacimiento.
- D) Valorar la influencia de la geografía, economía, historia y religión sobre la forma estética.
- E) Dar a conocer el pensamiento de Taine respecto a las bases del arte.

10. ¿Cuál es la intención comunicativa del emisor del texto?

- A) Resaltar la importancia de Taine como estudioso del arte.
- B) Demostrar que el fenómeno artístico posee motivaciones diversas.
- C) Proporcionar las herramientas para interpretar y comprender la pintura del Renacimiento.
- D) Valorar la influencia de la geografía, economía, historia y religión sobre la forma estética.
- E) Dar a conocer el pensamiento de Taine respecto a las bases del arte.

11. El canal por medio del cual el texto anterior llegó a nosotros es

- A) las palabras
- B) el aire
- C) el papel
- D) la lengua española
- E) Internet

11. El canal por medio del cual el texto anterior llegó a nosotros es

- A) las palabras
- B) el aire
- C) el papel
- D) la lengua española
- E) Internet

12. El mensaje adquiere precisión en su sentido, solo cuando se encuentra dentro de un determinado

- A) Canal
- B) Contexto
- C) Código
- D) Enunciado
- E) Significado

12. El mensaje adquiere precisión en su sentido, solo cuando se encuentra dentro de un determinado

A) Canal

B) Contexto

C) Código

D) Enunciado

E) Significado